

„Studiennavigator - Internetangebot für Studieninteressierte“

Sachbericht für das Jahr 2012

Datum: 31. März 2013

Projektnummer: 1230184

Laufzeit: 01.11.2011 – 31.12.2013

Berichterstellung: Katrin Wlucka

Inhalt

Einleitung.....	3
1. Arbeitsphasen und Zwischenziele.....	3
1.1 Studiennavigator	4
a. Neueinrichtung des Portals »Studiennavigator«	4
b. Virtueller Campusrundgang.....	5
c. Alumni-Porträts.....	6
d. Studienporträts	7
1.2 Allgemeine Maßnahmen für hnee.de	7
a. Auffindbarkeit der Inhalte.....	7
b. Modifizierung der Startseite	7
c. Layout: Vorgaben und Empfehlungen	8
d. Bildmaterial des Internetauftritts	8
e. Online-Studienberatung	9
f. Zielgruppenspezifische Angebote	9
g. Social Media	10
h. Mobile Endgeräte	11
2. Google-Analytics.....	11
3. Ausblick: Internationalisierung.....	12
4. Kooperation und Synergien	12
4.1 Veranstaltungen.....	12
4.2 Projektrelevante Publikationen	13
a. Veröffentlichungen zum Internetprojekt	14
b. Präsentation des Projekts im Senat der Hochschule	14
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	15

Einleitung

An der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH), kurz HNEE, werden Studierende praxisnah an den vier Fachbereichen Wald und Umwelt, Landschaftsnutzung und Naturschutz, Holztechnik sowie Nachhaltige Wirtschaft ausgebildet. Die Internetseiten der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH) geben umfassend zu allen Bereichen der Hochschule Auskunft und beinhalten eine Fülle von Informationen für unterschiedliche Zielgruppen. Das bestehende Content Management System (CMS) ermöglicht die Überarbeitung und Pflege für alle berechtigten Nutzer_innen, so dass die Aktualisierung schnell und regelmäßig erfolgen kann.

Das Internet ist das bedeutendste Instrument für die externe Hochschulkommunikation und somit auch für die Studierendenwerbung. Der Erstkontakt mit der Eberswalder Hochschule vollzieht sich bei der Hälfte der Studienbewerber_innen übers Netz (vgl. Sachbericht 2011). Von allen Interessierten informieren sich etwa 90 Prozent mit Hilfe des Internets und der Hochschuleseiten näher über das Studienfach, die Stadt Eberswalde und die Hochschule.

Im Rahmen des Projektes soll die zielgruppenspezifische Optimierung des HNEE-Webauftritts erfolgen und das Internetangebot insbesondere für Studieninteressierte verbessert werden. Dafür werden die Webseiten zur Studieninformation überarbeitet und das Portal „Studiennavigator“ eingerichtet. Es soll sukzessive die Optimierung von Struktur und Aufbau der Seiten erfolgen, um die Nutzbarkeit zu erhöhen. Die Inhalte sollen ebenfalls kontinuierlich aktualisiert und möglichst einheitlich angepasst werden.

1. Arbeitsphasen und Zwischenziele

Nach den drei grundlegenden Vorarbeiten – Analyse, Workshop und Befragung – startete das Internetprojekt 2012 in die Phase der Konzipierung und Umsetzung nötiger Tools und Strukturänderungen sowie der Überarbeitung des Webdesigns. Erste Anpassungen des Content Management Systems (CMS) CABACOS und die Fehlerbehebung in Vorlagen und Templates begannen zum Ende des Jahres 2011 und werden kontinuierlich für Rubriken und Unterrubriken des Webauftritts in Rücksprache mit relevanten Anspruchsgruppen, wie den Mitarbeitenden und den Studierenden sowie der Leiterin der Hochschulkommunikation, gesammelt und umgesetzt.

Die Laut Projektantrag formulierten Etappenziele I und II wurden in umgekehrter Reihenfolge realisiert: Etappenziel II umfasst den neuen Internetauftritt zur Studieninformation (www.studieren-in-

eberswalde.de) mit den Alumni-Porträts (Kapitel 4.2, Abs. d) und der interaktiven Campusrallye (Kapitel 1.2 Abs. b).

Das Etappenziel I wurde mit der Überarbeitung der Internetseiten zur Studieninformation zum Teil umgesetzt. Der angedachte Studienwahltest bedarf aufgrund von eingebrachten Einwänden bezüglich seiner Ausgestaltung von Seiten einiger Mitarbeitenden vom Qualitätsmanagement und den Fachbereichen noch einer gemeinsamen konzeptionellen Überarbeitung vor allem mit dem Fokus auf Zweck und Beschaffenheit eines solchen Tests (vgl. Kap. 1.2, Abs. e).

1.1 Studiennavigator

a. Neueinrichtung des Portals »Studiennavigator«

Im Frühjahr 2012 wurde eine einfache, gut strukturierte sowie für mobile Webanwendungen angepasste Informationsseite www.studieren-in-eberswalde.de speziell für Studieninteressierte online gestellt. Alle Seiten des Hauptinternetauftritts der HNE Eberswalde sind über einen Button in der Fußleiste mit diesem neuen Informationsportal verlinkt.



Abbildung 1: Studiennavigator: Rubrikseite „Studium“ mit interaktiven runden Buttons zu den 16 Studiengängen der Hochschule

Der Schwerpunkt des Portals ist die übersichtliche Hinführung zu den 16 Studiengängen der Hochschule (Studium), zu Informationen rund um das Leben am Campus und in Eberswalde (Leben), der virtuelle Campusrundgang (Campus) sowie Einblicke in das Berufsleben von Alumni der HNE Eberswalde (Karriere).

b. Virtueller Campusrundgang

Die Vorbereitung und die Umsetzung eines virtuellen, bebilderten Hochschulrundgangs wurden im Jahr 2012 erfolgreich durchgeführt und das interaktive Kartenmaterial mit zahlreichen Fotos ist nun online verfügbar. Aus dem überarbeiteten Kartenmaterial baut sich der virtuelle Campusrundgang über fünf Ebenen auf (Mitteleuropa, Eberswalde, Stadtcampus, Waldcampus, Forstbotanischer Garten). Der Rundgang enthält Fotos, Kurzinfos und weiterführende Links zu Hochschulstandorten, Stadt und Umgebung. Durch Klicken auf Kartenpunkte oder auf das Menü am Bildrand erscheinen Infoboxen, Bilder oder neue Karten. Optional sind die Karten mit gedrückter Maustaste verschiebbar.

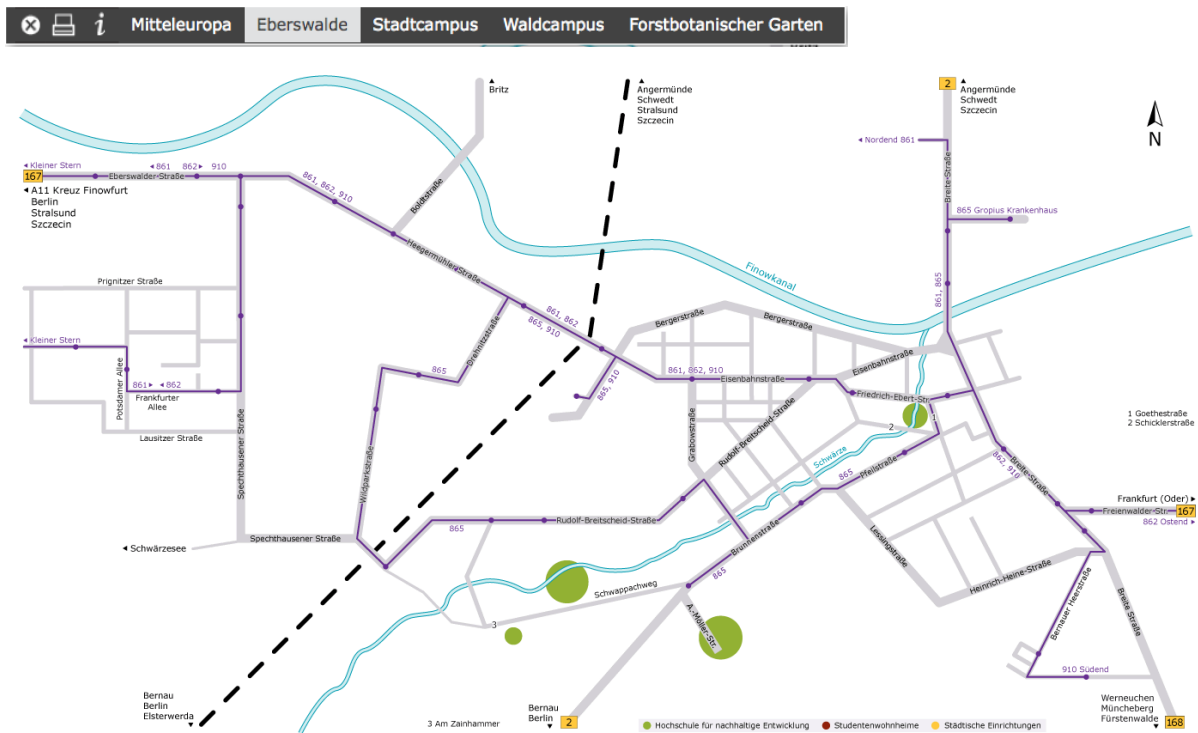


Abbildung 2: Virtueller Campusrundgang mit Karte der Ebene „Eberswalde“

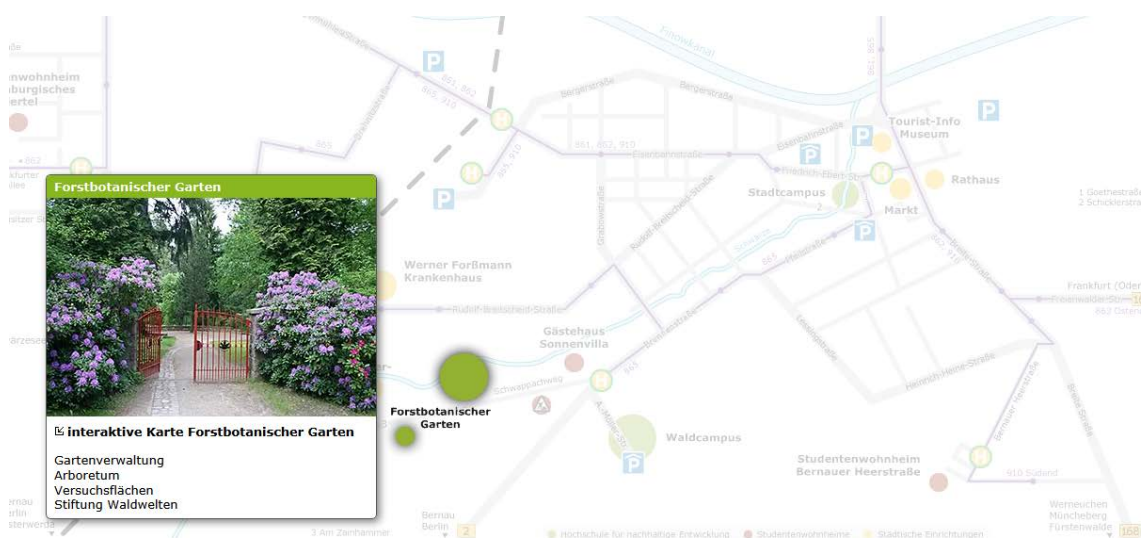


Abbildung 3: Stadtplan Eberswalde mit aktivem Feld

Das Nebenziel der Verwendung einheitlicher Karten auf den Webseiten ist noch nicht vollständig umgesetzt, da auch die Vorlagen aus dem hochschultinternen Stylebook in Rücksprache mit den Verantwortlichen und daran Beteiligten angepasst werden müssen.

c. Alumni-Porträts

Ebenfalls wurde im vergangenen Jahr die Kooperation mit dem Alumninetzwerk der Hochschule verstärkt. Die geplanten 12 Porträts von ehemaligen Studierenden wurden für das Portal „Studiennavigator“ erfolgreich erstellt und in die Webseiten integriert (Abbildung 4 und 4.1).



Abbildung 4: Studiennavigator, Startseite Rubrik „Karriere“

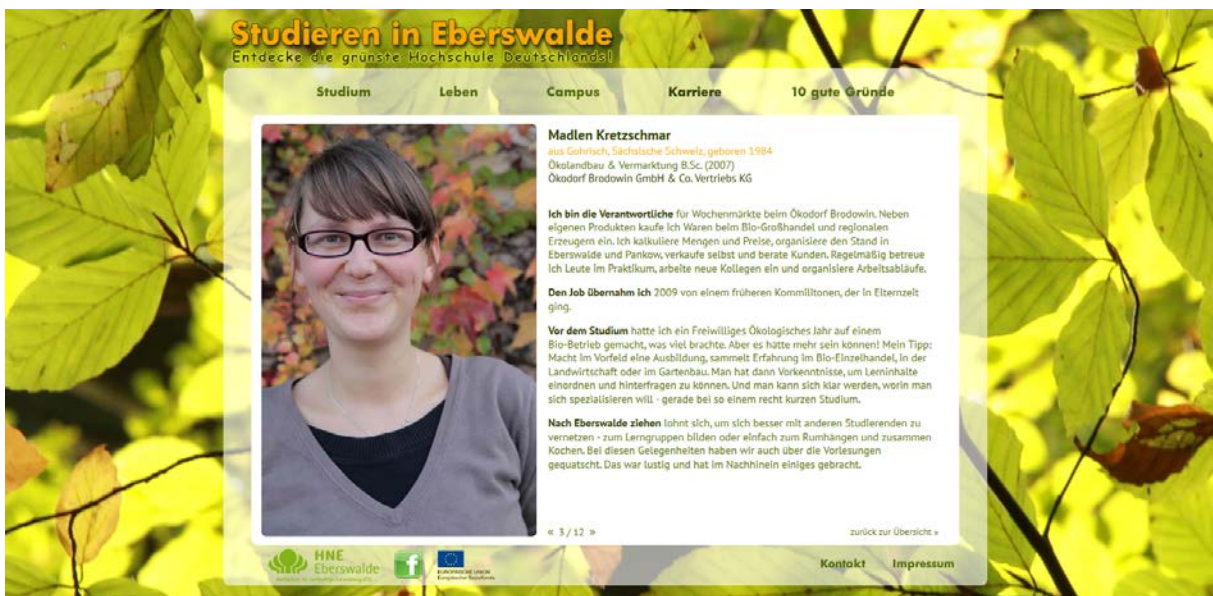


Abbildung 4.1: Studiennavigator, Rubrik „Karriere“ mit Absolventin-Porträt

d. Studienporträts

Die Studienporträts wurden Ende 2012 konzeptionell erarbeitet und die ersten vier Kurzfilme Studieren-in-Eberswalde sind in Produktion gegangen. Die ersten Studierendenporträts werden voraussichtlich im April 2013 fertig gestellt und anschließend in die Studiennavigator-Seite unter der Rubrik Gesichter integriert.

1.2 Allgemeine Maßnahmen für hnee.de

a. Auffindbarkeit der Inhalte

Die gute Auffindbarkeit der Inhalte war eine Kernforderung der User-Befragung im Herbst 2011. Dazu erfolgten in 2012 folgende Maßnahmen:

- Integration der google-Suche in die Webseiten-Suche;
- Verlinkung von Logos und Schlagworten (Tag der Offenen Tür, Online- Bewerbung, HNE auf Facebook etc.);
- Beginn der Neustrukturierung STUDIUM sowie der Rubrik INTERNES;
- Verlinkung von Anfahrt, Lage, Sitemaps & Kontakt in der Kopfzeile;
- Hervorhebung des Veranstaltungskalenders über AKTUELLES und Teaser auf der Startseite.

b. Modifizierung der Startseite

Die Startseite vereint in ihrem Textteil Teaser-Meldungen aus den Bereichen Studium, Veranstaltungen und Aktuelles und wird kontinuierlich mit aktuellen Meldungen und Link-Verweisen gepflegt.



<h3>Studium</h3> <hr/> Hochschulzeitung <p>Die neue Ausgabe des Seitenwinds ist da! Pünktlich zum Vorlesungsbeginn liegt sie in den Hochschulgebäuden bereit zum Lesen und Mitnehmen.</p> <hr/> Begrüßungsgeld <p>Allen Studierenden, die ihren Hauptwohnsitz nach Eberswalde verlegen, zahlt die Stadt ab März ein Begrüßungsgeld. Im Einwohnermeldeamt bekommen die Erstsemester 80 Euro und Studierende im höheren Semester 50 Euro.</p>	<h3>Veranstaltungen</h3> <hr/> Vortrag des Brandenburgischen Forstvereins <p>Der Forstwirt und Theologe Michael Duhr hält am 10. April einen Vortrag zum Thema "Nachhaltige Waldbewirtschaftung - Welche Wege gehen wir in der Übernahme von Verantwortung zur Bewahrung der Schöpfung?" im Hörsaal des Landeskompetenzzentrums Forst Eberswalde. 🕒 10. April 2013, ab 18 Uhr</p> <hr/> Symposium »Nachhaltigkeitstransformation« <p>Am 15. April findet in der Aula ein</p>	<h3>Aktuelles</h3> <hr/> Veranstaltungskalender zu 300 Jahren Nachhaltigkeit <p>Der Begriff »Nachhaltigkeit« wurde im Jahr 1713 zum ersten Mal populär. Die Hochschule für nachhaltige Entwicklung hat das Jubiläum zum Anlass genommen einen vielfältiges Veranstaltungsprogramm zu dem Themenkomplex »Nachhaltigkeit« zusammenzustellen.</p> <hr/> Projekt Blickwinkel <p>Die Stiftung WaldWelten und die Nordend-Förderschule in Eberswalde eröffnen am 21.März ihr gemeinsames Projekt</p>
---	--	--

Abbildung 5: Teaser-Meldungen auf der Startseite



Abbildung 6: Reiter Aktuelles

Unter dem Reiter Aktuelles findet sich der Veranstaltungskalender sowie aktuelle Verweise zu Veranstaltungen, wie dem Tag der offenen Tür oder der Veranstaltungsreihe 300 Jahre Nachhaltigkeit (siehe Abb.6). Die Seiten zum Tag der offenen Tür sind zentral verfügbar unter www.hnee.de/Aktuelles oder über ein Banner auf der Startseite (Dezember 2011 bis Juni 2012). Sie werden ganzjährig auf dem Laufenden gehalten.

c. Layout: Vorgaben und Empfehlungen

Die Definition von Standards für die Webseiten (zum Beispiel Vorgaben für Rubriken, Textlängen und Seitengestaltung) trägt erheblich zur Übersichtlichkeit und somit auch zur Auffindbarkeit von Inhalten bei. Daher wird kontinuierlich an der Anpassung der Navigationspunkte, der Vereinheitlichung der Seiten (z. B. Fachbereichsseiten) sowie der Neustrukturierung der Studien- und Forschungsseiten gearbeitet. Maßnahmen zur Strukturverbesserung befördern die Auffindbarkeit der Inhalte (siehe vorhergehende Abschnitte). Hier ist die wichtige Herausforderung, einen möglichst regelmäßigen Austausch mit den für die Pflege der Unterseiten von Einrichtungen und Fachbereichen Verantwortlichen zu gewährleisten und die Mitarbeitenden und Studierenden in den kontinuierlichen Verbesserungsprozessen aktiv zu integrieren (siehe Kapitel 4.1).

d. Bildmaterial des Internetauftritts

Den Einsatz von Multimedia auf den HNEE-Webseiten bewerten die Teilnehmenden der Umfrage aus 2011 als eher sparsam (siehe Sachbericht 2011) und die Auswahl der verwendeten Bilder als eher mäßig geeignet. Neben der Realisierung des Portals „Studiennavigator“ und der Erstellung interaktiver Campuskarten wurde der hohe Bedarf ermittelt, das Layout der Webseiten noch ansprechender zu gestalten. Dies bestätigen die User-Befragungen ebenso wie die Rückmeldungen der Webredakteure bereits Ende 2011. Begonnen wurde noch im gleichen Jahr mit dem Systematisieren des Bildarchivs des Bereichs Hochschulkommunikation. Eine Auswahl von ca. 100 Bildern aller Bereiche ist seit Februar 2012 für alle Hochschulangehörigen über den Hochschulserver verfügbar. Ziel ist die Bereitstellung geeigneter Bilder für die Verwendung auf den HNEE-Webseiten. Über die Layout-Empfehlungen wurde dazu angeregt, jeweils auf den Startseiten der verschiedenen Fachbereiche und Einrichtungen mit aktuellem Bildmaterial zu arbeiten.

e. Online-Studienberatung

Die Seiten zu Finanzierungsmöglichkeiten wurden erstmalig im September 2011 überarbeitet und werden laufend weiter angepasst. Die Informationen zu Berufschancen liegen derzeit dezentral bei den Fachbereichsseiten sowie unter Karriere & Gründung. Geplant ist, diese noch besser zentral und untereinander zu verlinken.

Als nächster Schritt wurde Ende 2011 die Seite zur Studienberatung www.hnee.de/Studienberatung angepasst, übersichtlicher gestaltet, mit den nötigen Informationen zu Ansprechpersonen sowie Sprechzeiten versehen und mit der Seite der Abteilung Studentische Angelegenheiten verlinkt.

Die Vorbereitungen für den Studienwahltest, der in das Portal „Studiennavigator“ eingebunden werden soll, begannen wie geplant im Frühjahr 2012. Nachdem in einem kleinen Team erste Fragekonzepte erarbeitet worden sind, hat sich im dritten Jahresquartal herausgestellt, dass das Thema „Studienwahltest“ mit Blick auf Qualität und Ziel dieses Tests komplexer diskutiert wird als zuvor angenommen. Deshalb wurde das Projekt erst einmal zurückgestellt und wird nun ab Mai 2013 in einer Arbeitsgruppe aus Mitarbeiter_innen der Abteilung für studentische Angelegenheiten, Studienberatung, den Fachbereichen und dem Qualitätsmanagement noch einmal diskutiert. Die Spanne der Zielformulierungen reicht von „Wissenstest“ bis hin zum „Assessment“, wobei die Qualität der Umsetzung, die psychologische Wirkung von Fragestellungen sowie die Frage nach diesbezüglichen fachlichen Ressourcen im Fokus stehen.

f. Zielgruppenspezifische Angebote

Der zielgruppengerechte Zugang im Sinne eines Diversity Managements wird seit Herbst 2011 durch die Einrichtung eines Menüpunkts „Infos für ...“ und der Unterteilung in Studieninteressierte, Studierende, Alumni und Mitarbeitende gewährleistet. Die Aktualisierung der Unterseiten mit einer aktuellen Linkliste wurde umgesetzt. Die diversifizierte Ansprache verschiedener Zielgruppen innerhalb der Studieninteressierten soll dann dort erfolgen.

Die Ansprechpersonen für Beratungen aller Bereiche werden unter www.hnee.de/Studium/Beratung vorgestellt. Die Seiten für Gremien und Vertretungen sind seit Ende 2011 aktualisiert. Hier finden sich Kontaktpersonen für spezifische Fragen, wie zum Beispiel Gleichstellungsbeauftragte und Behindertenvertreterin. Auch das Ausblenden der internen Seiten für externe Nutzer_innen führte zu mehr Übersichtlichkeit.

Im World Wide Web erhöht die Präsenz der Hochschule in sozialen Netzwerken das gezielte aber auch das zufällige Auffinden. Die Hochschule ist bei YouTube präsent (<http://www.youtube.com/user/HNEEberswalde/videos>) und seit Mai 2011 auch mit einem eigenen offiziellen Account bei Facebook vertreten: www.facebook.com/HNE.Eberswalde (siehe dazu nachfolgender Abs. g).

g. Social Media

Seit Anfang 2012 wurde die Einbindung der Facebook-Verlinkung über einen grünen facebook-Button auf der Hauptstartseite umgesetzt. Seit November 2011 werden aktuellen Nachrichten, Veranstaltungshinweise sowie wichtige Termine regelmäßig auf der Startseite des Hochschulinternetauftritts sowie stets über den Social Media-Kanal Facebook veröffentlicht. Dabei werden auch direkte Links zu den Veranstaltungen und Nachrichten integriert, über die Interessierte weitergehende Informationen zum Thema einholen können.



Abbildung 7: Startseite mit Facebook-Link



Abbildung 8: Facebook-Auftritt der HNE Eberswalde

Die Anzahl der Fans des Facebook-Accounts „Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH)“ ist von 410 Fans zu Jahresbeginn auf 776 Fans am Jahresende 2012 gewachsen und nimmt stetig zu. Kommentare und Anfragen, die über den Facebook-Account beim Team der Hochschulkommunikation eingehen, werden möglichst zeitnah beantwortet bzw. zu den jeweils passenden Ansprechpartnern weitergeleitet.

Über den bestehenden Account "HNE Eberswalde" auf dem Filmportal YouTube werden HNEE-relevante Kurzfilme, Dokumentationen und Filmprojekte, die im Rahmen von Studienarbeiten entstehen, veröffentlicht. Doch auch hier zeichnet sich momentan noch eine dezentrale Handhabung ab, so dass aktuell ebenfalls hochschulrelevante Kurzfilme ebenfalls in anderen Youtube-Kanälen, die beispielsweise von Lehrenden eingerichtet worden sind, ausgestrahlt werden. Es wird angestrebt, alle HNEE-relevanten Filme auch über den zentralen Account zu bündeln und dort zusätzlich zur Verfügung zu stellen.

h. Mobile Endgeräte

Aufgrund der steigenden Nutzung von Mobilfunkgeräten insbesondere bei der jungen Generation wurde hier ein zusätzlicher Handlungsbedarf erkannt. Die Ansicht der HNEE-Webseiten für Mobilgeräte wurde im November 2011 angepasst, eine regelmäßige Anpassung wird verfolgt. Im Januar 2011 griffen laut Google Analytics 995 Personen, das sind 0,9 Prozent der User, über Mobilgeräte auf die HNEE-Webseiten zu, im Dezember 2011 waren es schon 15 mal so viele, nämlich 14.898 User (1,3 Prozent). Für das Jahr 2012 wurden bereits 34 Prozent, das entspricht 40.091 Zugriffen, über mobile Telefongeräte und Tablets getätigt.

2. Google-Analytics

Parallel zur inhaltlichen Analyse erfolgt regelmäßig eine statistische Webanalyse. Unter Verwendung des Analysetools von Google (Google Analytics) wurde das bisherige Nutzerverhalten auf den HNEE-Webseiten für den Zeitraum Januar bis Dezember 2012 analysiert.

Für 2012 konnten insgesamt über 3,2 Millionen Seitenaufrufe verzeichnet werden (im Vergleich zu 2,8 Mio. in 2011) bei mehr als 1,18 Mio. Seitenbesuchen von über 324.000 verschiedenen Besucher_innen. Dabei handelte es sich zu etwa 27 Prozent um neue Besuche und 73 Prozent "returning visitors".

Wie in der nachfolgenden Abbildung zu sehen, kamen 56 Prozent der User über Suchmaschinen und rund neun Prozent greifen über Verweise (Links auf die Seiten) zu. Rund 35 Prozent aller Besucher_innen griffen direkt auf die HNEE-Webseiten zu und 53 Prozent kommen über die Google-Suche. Die Tabelle 1 zeigt die Top Ten der Zugriffsquellen. Darunter ist Facebook innerhalb eines Jahres von Platz 8 auf Platz 3 vorgerückt. Dies ist erwähnenswert, da die Hochschule erst seit Mai 2011 über eine eigene Facebookseite verfügt (mehr im Kap. 1.2, Abs. f.). Die Zugriffe über die Internetsuche sind im Vergleich zum Vorjahr um rund 10% auf 56% gestiegen, wohingegen die direkten Zugriffe von 41 auf 34 Prozent gesunken sind.

Platz	Quelle	Zugriffsart	Userzahl	Anteil
1	Google	Suche	634.497	53,7%
2	direkt	direkt	410.408	34,7%
3	www.facebook.com	Verweis	15.162	1,3%
4	Bing	Suche	15.109	1,3%
5	Ecosia.org	Verweis	9.450	0,8%
6	Google.de	Verweis	5.188	0,4%
7	wireless.colubris.com:8080	Verweis	3.970	0,3%
8	Studieren-in-bb.de	Verweis	3.799	0,3%
9	Yahoo	Suche	3.068	0,3%
10	www6.fh-eberswalde.de	Verweis	2.848	0,2%

Tabelle 1: Ergebnisse der statistischen Webseitenanalyse/Zugriffsquellen

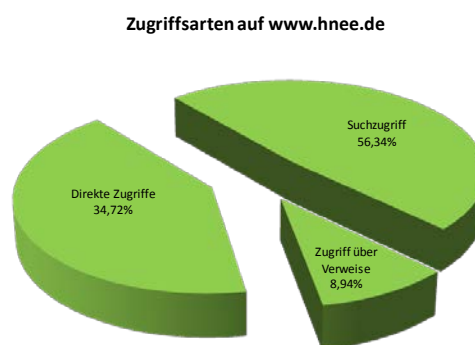


Abbildung 9: Ergebnisse der statistischen Webseitenanalyse/Zugriffsarten

3. Ausblick: Internationalisierung

Fremdsprachige Hochschulseiten nehmen an Bedeutung zu. Die Hochschule hat vier mehrsprachig unterrichtete Studiengänge, davon zwei ausschließlich englischsprachige. Es gibt zunehmend ausländische Studierende und Interessierte. Fünf Prozent der angeschauten Seiten wurden 2011 (mittels Google) ins Englische übersetzt. Aus 176 Ländern weltweit wurde auf die HNEE-Webseiten zugegriffen. Für 2013 stehen eine grundlegende Anpassung der englischen Seiten an sowie eine Einbindung der Google-Übersetzungsfunktion an.

Die Auswertung von demographischen Informationen der Besucher_innen mit Blick auf Sprache und Herkunftsland hat ergeben, dass 7 Prozent aus englischsprachigen Ländern stammen bzw. Englisch als Benutzer_innen-Sprache angaben. Die Zugriffe aus polnischsprachigen Kulturkreisen beliefen sich auf 0,5 Prozent aller Zugriffe, ebenso hoch waren die Zugriffe aus spanischsprachigen Kulturkreisen.

4. Kooperation und Synergien

Für eine erfolgreiche und gemeinsame Umsetzung des Projekts ist die kontinuierliche Mitwirkung aller Hochschulangehörigen und der Austausch untereinander gefragt. Die direkte Beteiligung der HNEE-Webredakteurinnen und -redakteure lenkte das Projekt in die richtigen Bahnen und gewährleistet die Nachhaltigkeit der Maßnahmen.

Es fanden regelmäßige Arbeitstreffen mit der IT-Abteilung sowie wie mit dem Team der Hochschulkommunikation statt. Innerhalb der Hochschule ist das Projekt „Studiennavigator“ bei der Hochschulkommunikation (Präsidialbereich) angesiedelt. Synergieeffekte ergaben sich 2012 bei der internen Kommunikation der Maßnahmen, beim Einstellen von Inhalten auf die Startseite und ins Presseportal sowie der Strukturierung der Hochschulseiten oder der Seiten Aktuelles. Ebenfalls Resultat einer engen Kooperation mit den Alumni-Netzwerk sind die realisierten zwölf Absolvent_innen-Porträts (siehe Kap. 1.1, Abs. c).

4.1 Veranstaltungen

Für eine gemeinsame Weiterentwicklung und Neustrukturierung des vorhandenen Internetauftritts der Hochschule ist es unerlässlich, dass möglichst viele Interessierte sowie für die Inhalte der Webseiten Verantwortliche angesprochen und miteinbezogen werden. In diesem Kontext erfolgte im Jahr 2012 die Durchführung von sechs Workshops gemeinsam mit Mitarbeitenden und Studierenden (SHK, WHK) der Fachbereiche und Einrichtungen der Hochschule (siehe Tabelle 2).

Datum	Titel der Veranstaltung	Ort	TN-Zahl
11. Januar 2012, 13 – 15 Uhr	„Arbeitstreffen zur Struktur der HNEE-Webseiten/ Schwerpunkt Studierenden-Webseiten für Präsidialbereich/ Hochschulkommunikation“	Haus 6 (Raum 103) am Stadtcampus.	7
7. Februar 2012, 9 – 13 Uhr	<i>Studiennavigator – Internetangebot für Studieninteressierte</i> „Social-Media-Workshop“	Sitzungszimmer, Haus 6 Stadtcampus	11
30. Mai 2012, 9 – 12 Uhr	<i>Studiennavigator – Internetangebot für Studieninteressierte</i> „Arbeitsgespräch Fachbereichsseiten“	Sitzungszimmer, Haus 6 Stadtcampus	6
16. Oktober 2012, 10 – 12 Uhr	<i>Studiennavigator – Internetangebot für Studieninteressierte</i> „Arbeitsgespräch Webseiten Studium“	Sitzungszimmer, Haus 6 Stadtcampus	5
27. November 2012, 10 – 14 Uhr	Schulung CMS Cabacos (Anfänger)	Haus 5, Stadtcampus, Raum 05.110	13
28. November 2012, 10 – 14 Uhr	Schulung CMS Cabacos (Fortgeschrittene)	Haus 5, Stadtcampus, Raum 05.110	14

Tabelle 2: Veranstaltungen zur Weiterentwicklung des HNEE-Webauftritts

Mit dem Ziel, den Webseiten-Verantwortlichen Kenntnisse im Umgang mit Social Media an die Hand zu geben, wurde am 7. Februar ein Workshop zu Einsatz, Pflege und Vernetzung über so genannte Social-Media-Kanäle durchgeführt.

Im Herbst stand das Thema „Content Management System Cabacos“ im Fokus. Eingeladen waren dazu Frank Dühnelt von der Firma IT-direkt sowie der Leiter des IT-Servicezentrums der Hochschule, Andreas Bonadt und die Webseiten-Verantwortlichen sowie alle Interessierten.



Abbildung 10: Aufräumfunktion im Administrationsbereich

Zur Verbesserung der Aktualität der Webinhalte können seit Ende 2011 administrative Listen generiert werden, mit denen jede_r Webredakteur_in die eigenen Seiten auf Aktualität und tote Links prüfen kann. Dieses so genannte Aufräumtool ist seit Januar 2012 aktiviert. Die Listen befinden sich in der internen Redaktionsansicht unter Menü „Seite“ / Seitenmanager / Administrative Listen.

4.2 Projektrelevante Publikationen

Eine wichtige Rolle bei der Einbeziehung der Hochschulangehörigen, insbesondere der Webredakteurinnen und -redakteure, spielt die interne Kommunikation. In der Hochschulzeitung „Seitenwind“ erschien erstmals im September 2011 ein Artikel zum Projekt. Weiterhin wurde in 2012

das Ziel erfolgreich umgesetzt, in der halbjährlich erscheinenden Zeitung Neuigkeiten aus dem Projekt bekannt zu machen.

a. Veröffentlichungen zum Internetprojekt

- Hochschule für nachhaltige Entwicklung (FH) (2012): "Schöner und praktischer: Neues von den HNEE-Webseiten", in: Seitenwind Ausgabe Frühjahr 2012, S. 5.
- Hochschule für nachhaltige Entwicklung (FH) (2012): "Die grünste Hochschule im Netz entdecken", in: Seitenwind Ausgabe Herbst 2012, S. 5.

b. Präsentation des Projekts im Senat der Hochschule

Im Februar 2012 wurde das Projekt zur 131. Senatssitzung vom 8. Februar 2012 durch die Leiterin der Hochschulkommunikation vorgestellt. Das Protokoll ist unter nachfolgendem Link einsichtig: <http://www.hnee.de/Gremien-Vertretungen/Senat/Protokolle/Senat-K868.htm>. Allgemeine Eckdaten zum Projekt sind weiterhin unter www.hnee.de/Internetprojekt zu finden.

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

Abbildung 1: Studiennavigator: Rubrikseite „Studium“ mit interaktiven runden Buttons zu den 16 Studiengängen der Hochschule	Seite 4
Abbildung 2: Virtueller Campusrundgang mit Karte der Ebene „Eberswalde“	Seite 5
Abbildung 3: Stadtplan Eberswalde mit aktivem Feld	Seite 5
Abbildung 4: Studiennavigator, Startseite Rubrik „Karriere“	Seite 6
Abbildung 4.1: Studiennavigator, Rubrik „Karriere“ mit Alumni-Porträt	Seite 6
Abbildung 5: Teaser-Meldungen auf der Startseite	Seite 7
Abbildung 6: Reiter Aktuelles	Seite 8
Abbildung 7: Startseite mit Facebook-Link	Seite 10
Abbildung 8: Facebook-Auftritt der HNE Eberswalde	Seite 10
Abbildung 9: Ergebnisse der statistischen Webseitenanalyse/Zugriffsarten	Seite 11
Abbildung 10: Aufräumfunktion im Administrationsbereich	Seite 13
Tabelle 1: Ergebnisse der statistischen Webseitenanalyse/Zugriffsquellen	Seite 11
Tabelle 2: Veranstaltungen zur Weiterentwicklung des HNEE-Webauftritts	Seite 12