



Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

Allgemeines

Organisationen spielen für das Erreichen der heute erforderlichen Nachhaltigkeitstransformation eine zentrale Rolle. Um Nachhaltigkeit zu einem integrativen Bestandteil organisationalen Handelns werden zu lassen, braucht es engagierte und qualifizierte Fach- und Führungskräfte, die in der Lage sind Nachhaltigkeitsstrategien für Organisationen zu entwickeln und die damit verbundenen Transformationsprozesse zu initiieren und zu begleiten. Das Weiterbildungsangebot Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement vermittelt für diese Aufgabe systematische Gestaltungskompetenzen, die sowohl fachliche Qualifikation, kommunikative Fähigkeiten und persönliche Entwicklung umfassen.

Unser Angebot richtet sich an Fach- und Führungskräfte und unterstützt sie bei der Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien und der Implementierung von Nachhaltigkeit in die DNA ihrer Unternehmen, NGOs, Kommunen, Verbände und Verwaltungen.

Sie können in vier Semestern Teilzeitstudium einen Master of Arts erwerben, mehrere Zertifikatskurse im Rahmen des Zertifikatsprogramms »Nachhaltigkeit in Organisationen: Orientierung – Strategieentwicklung – Umsetzung« belegen oder sich nach dem Baukastenprinzip flexibel in Zertifikatskursen auf Master-niveau weiterqualifizieren.

Das kostenpflichtige Qualifizierungsangebot Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement ist als Blended Learning konzipiert, es umfasst flexibles Fernstudium mit Online-Lehre und drei kurzen Präsenzphasen pro Semester, die an der HNEE stattfinden. So können Sie karrierebegleitende Weiterbildung nach den eigenen Wünschen gestalten und an die individuelle berufliche und familiäre Situation anpassen.

Das Studium wird als Ideenlabor verstanden, das in kleinen Gruppen und mit persönlicher Betreuung gestaltet wird. Im Dialog mit renommierten Nachhaltigkeitsprofis aus Wissenschaft und Praxis und mit der Gruppe der Mitstudierenden entwickeln Sie zukunftsfähige Lösungen für Ihren Berufsalltag.

Die Inhalte

Im Strategischen Nachhaltigkeitsmanagement wird organisationale Nachhaltigkeitstransformation als strategische Aufgabe verstanden, die operationalem Handeln vorgelagert ist und dieses maßgeblich bestimmt. Dafür werden theoretische, methodische, organisatorische und kommunikative Schlüsselkompetenzen in den Bereichen System-, Ziel- und Transformationswissen vermittelt.

Während des ersten Semesters erhalten Sie einen systemischen Überblick über die komplexen Zusammenhänge von Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft, die Nachhaltigkeitskonzepte und -strategien adressieren. Sie werden befähigt, das vielfältige Wissen aus dem Studium kritisch zu reflektieren und entwickeln die Fähigkeit Transformationsprozesse in ihrer Vieldimensionalität zu erkennen und zu verstehen.

Im zweiten Semester lernen Sie für unterschiedliche Arten von Organisationen spezifische Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln und mit passenden Management- und Umsetzungskonzepten zu verknüpfen.

Im dritten Semester wird Ihnen handlungspraktisches Umsetzungs- und Transformationswissen vermittelt, welches Prozess- und individuelle Führungskompetenzen umfasst und zentral für die erfolgreiche Begleitung bei der Umsetzung neuer Strategien ist.

1. Semester – Orientierung

M1 Kartierung nachhaltiger Entwicklung

M2 Nachhaltigkeitspositionen in der beruflichen Praxis – Orientierung, Transformation, ethische Reflexion

M3 Nachhaltigkeitsprojekt – Projektidee

2. Semester – Projektentwicklung

M4 Konzeption von Nachhaltigkeitsstrategien

M5 Managementkonzepte für Nachhaltigkeitsstrategien

M3 Nachhaltigkeitsprojekt – Projektplan

3. Semester – Projektumsetzung

M6 Prozessgestaltung – Wandel zu Nachhaltigkeit (beg)leiten

M7 Nachhaltigkeits-Chance Agents – individuelle Kompetenzen identifizieren & weiterentwickeln

M3 Nachhaltigkeitsprojekt – Umsetzung

4. Semester – Masterthesis

M8 Wissenschaftliches Kolloquium

Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement – Master of Arts

Art der Weiterbildung	Karrierebegleitendes Masterstudium (60 ECTS)
Lehrformat	Blended Learning: Präsenzzeit 3x (Mi-Sa) pro Semester, 3-6 Online-Seminare pro Modul am Abend
Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Regelstudienzeit	4 Semester (Teilzeit)
Studienbeginn	Sommersemester ein späterer Einstieg zum Wintersemester ist möglich
Anzahl der Studienplätze	25
Sprache	Deutsch
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreich absolviertes Hochschulstudium mit 240 ECTS • Einjährige einschlägige Berufserfahrung im betreffenden Bereich • Bei Studienabschlüssen mit geringerer ECTS-Anzahl (180 und 210 ECTS) können zusätzliche ECTS berufsbegeleitend und in Abstimmung zur Vorbildung erworben werden.
Studiengebühren	3.125 € pro Semester keine Mehrwertsteuer fällig
Zusätzlich	Ca. 138 € Immatrikulationsgebühren pro Semester
Studiengangsleitung	Dr. Anke Strauß 03334 657 - 566 Anke.Strauss@hnee.de
Koordination	Carmen Albrecht 03334 657 - 313 Carmen.Albrecht@hnee.de → snm-hnee.de