

**Studiengang: Nachhaltiges Tourismusmanagement**

<b>Modulbezeichnung:</b>		<i>Environmental Management, Reporting and Certification</i>			
<b>Kürzel</b>		<b>EMMA Code</b>	<b>Fachsemester/ Turnus</b>	<b>Pflicht-/Wahlpflichtmodul</b>	
EMRC			2. Sem.(SoSe) / jährlich	WPM	
<b>Modulverantwortliche(r):</b>		<b>Kurse (Teilmodule):</b>	<b>DozentInnen</b>		
Prof. Dr. W. Strasdas		-	Prof. Strasdas, externe DozentInnen		
<b>Sprache in den Lehrveranstaltungen:</b>		<b>SWS:</b>	<b>Workload (stud. Arbeitsaufwand):</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	
Englisch		4 SWS	Präsenzstudium (60 h) Selbststudium (120 h)	6 ECTS	
<b>Lehrformen:</b>		<b>Teilnahme-Voraussetzungen:</b>	<b>empfohlene Verknüpfungen:</b>	<b>ebenfalls im Curriculum von (Verwendbarkeit):</b>	
Vorlesung (40 h), Projekt/Übung (20 h)		Teilnahme am NTM-Modul „Tourismus, Umwelt und Gesellschaft“ oder vergleichbare Qualifikationen	Modul „Social Entrepreneurship, Innovation & Fair Finance in Tourism“	-	
<b>Inhalt:</b>					
<p>Umweltmanagement als Teil von Corporate Social Responsibility (CSR; ISO 26.000 usw.); Einführung in zentrale Umweltmanagementsysteme wie ISO 14.000 und EMAS auf Unternehmensebene; Bilanzierungs- und Reportingsysteme (basierend auf der Global Reporting Initiative) im Umwelt- und (ansatzweise) im Sozialbereich mit den Schwerpunkten Klima- und Ressourcenschutz (z.B. Greenhouse Gas Protocol); Anwendung dieser Ansätze für das Unternehmensmanagement von Reiseveranstaltern, Reisebüros und des Gastgewerbes in den Bereichen Internes Management, Produktgestaltung, Lieferkettenmanagement, Kundenkommunikation und Stakeholder-Management; spezifische Zertifizierungssysteme für nachhaltigen Tourismus.</p> <p>Dieses Modul bezieht sich vor allem auf folgende Sustainable Development Goals: SDG 6: Clean Water &amp; Sanitation, SDG 7: Affordable &amp; Clean Energy, SDG 12: Responsible Consumption &amp; Production, SDG 13: Climate Action; SDG 14: Life below Water, SDG 15: Life on Land</p>					
<b>Lernergebnisse:</b>				<b>Anteil in %</b>	<b>Einordn. DQR</b>
<b>Fachkompetenzen</b>	Kenntnisse/ Wissen	Die Studierenden können Umweltmanagement in den größeren Kontext von Unternehmensverantwortung (CSR) einordnen und haben verstanden, was systematisches Umweltmanagement, Bilanzierung, Reporting und Zertifizierung konkret bedeutet: Sie kennen entsprechende Standards und Richtlinien und können sie auf den Tourismus anwenden.. Die Studierenden kennen Zertifizierungssysteme für nachhaltigen Tourismus, können sie bewerten und wissen, in welchem Kontext sie zu sehen sind.	30%	4	
	Fertigkeiten	Die Studierenden können die vorgestellten Konzepte bewerten und kritisch diskutieren. Sie haben gelernt, ihre erworbenen Kenntnisse auf reale Unternehmen anzuwenden und entsprechende Konzepte zu erarbeiten.	40%	7	
<b>Personale Kompetenzen</b>	Soziale Kompetenz	Die Studierenden haben gelernt, in Gruppen zu arbeiten, konstruktiv zu diskutieren und gemeinsam eine Prüfungsleistung zu erarbeiten.	15%	6	
	Selbstständigkeit	Die Studierenden haben in weitgehend selbständiger Gruppenarbeit die CSR-Konzepte von Unternehmen analysiert und Verbesserungsvorschläge erarbeitet (Prüfungsleistung).	15%	7	
<b>Studienleistung:</b>		<b>Prüfungsleistung:</b>	<b>Fachnote:</b>		
-		Projekt (schriftlicher Bericht)	100%		
<b>Literatur und andere empfohlene Quellen:</b>					
<p>EUROPEAN COMMISSION (2013): Best Environmental Management Practice in the Tourism Sector - Learning from Frontrunners. JRC Scientific and Policy Reports</p> <p>EUROPEAN COMMISSION (2016): Best environmental management practice, sector environmental performance indicators and benchmark of excellence for the tourism sector in a Community environmental management and audit scheme (EMAS) (Kurztitel) Commission Decision (EU) 2016/611</p> <p>EUROPEAN PARLIAMENT (2018): Research for TRAN Committee – European Tourism Labeling. Directorate-General for</p>					

Internal Policies, Transport and Tourism

FONT, X. et al. (2012): Corporate social responsibility: The disclosure – performance gap. Tourism Management, February 2012

LUND-DURLACHER, D. (2015): Corporate Social Responsibility in Tourism. In: Moscardo, G. & Benckendorff, P. (Eds.) (2015): Education for Sustainability in Tourism – CSR, Sustainability, Ethics and Governance. Springer

LUND-DURLACHER, D., FIFKA, M. & REISER, D. (Hg.) (2017): CSR und Tourismus – Handlungs- und branchenspezifische Felder. Springer Gabler

LUND-DURLACHER, D. et al. (Eds.) (2019): Corporate Sustainability and Responsibility in Tourism. Springer

TEUSCH, C., BALAŠ, M. & STRASDAS, W. (2017): Anforderungen an Unternehmenszertifizierungen für nachhaltigen Tourismus in Deutschland. Die Verbraucherinitiative & HNEE/ZENAT

STRASDAS, W., BALAŠ, M. & ZEPPENFELD, R. (2016): Bestandsaufnahme und Bewertung von Zertifizierungssystemen für nachhaltigen Tourismus in Deutschland. HNEE/ZENAT

STRASDAS, W. (2019): Corporate Responsibility Among International Ecotourism and Adventure Travel Operators. In: Lund-Durlacher et al. (2019)

**letzte Aktualisierung der  
Modulbeschreibung**

Prof. Strasdas

17.7.2019