

Aus der Hochschule in die Praxis

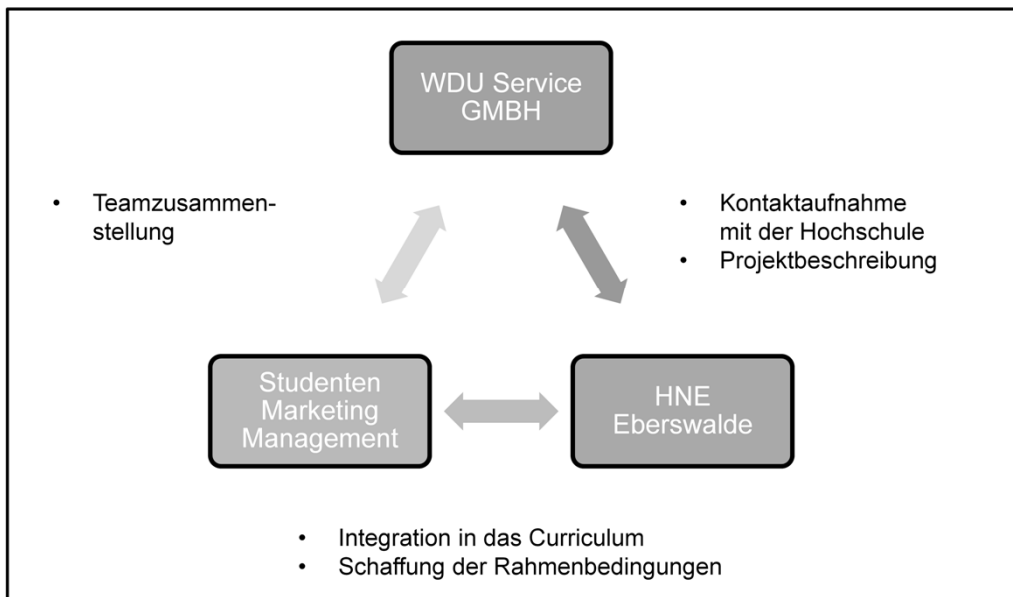
EINE ZUSAMMENARBEIT MIT DER WDU SERVICE GMBH

Beteiligte:

- WDU Service GmbH
- Studenten des Master Studiengangs Marketing-Management
- Koordinator und Dozent Ulf Leusmann

Rahmen:

- Studienmodul Kommunikationsmanagement
- Sommersemester 2012
- Projektdauer April-August



Arbeit in der Hochschule

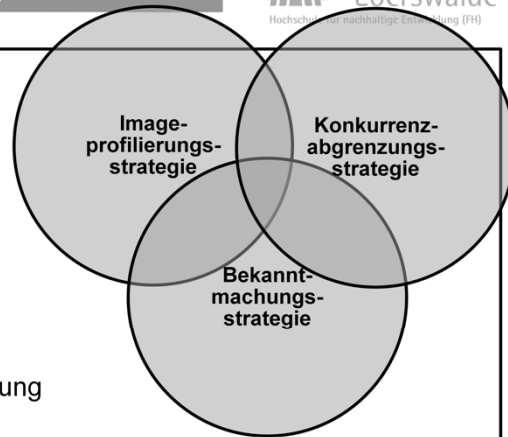
- fachlicher Input durch Vorlesungen
- praktische Anwendungen
- regelmäßige Projektmeetings
- Projektbegleitung durch Dozent

Arbeit mit dem Praxispartner

- Abstimmung der Projektinhalte und Projektziele
- Kooperation mit Mitarbeitern der WDU Service GmbH
- Erstellung eines konsistenten Konzeptes
- Präsentation des Projektes

Umfang der Zusammenarbeit

- Projektplanung
- Analysephase
- Ableitung der kommunikativen Zielstellung
- Strategieüberlegungen
- Erarbeitung des Konzeptes mit Empfehlungen für eine operative Umsetzung



Ausgangssituation

- WDU: mittelständisches Unternehmen mit den Kernkompetenzen Reinigung, Zeitarbeit und Arbeitsschutz
- Marktpräsenz in Schwedt, Angermünde, Prenzlau und Eberswalde
- bereits verschiedene Kommunikationsinstrumente im Einsatz
- Differenzierungsprobleme



- Empfehlungen aus dem Kommunikationskonzept

[flexpert.GmbH]
Ihr Servicepartner vor Ort.

Differenzierungsprobleme: Unternehmen mit nahezu identischem Namen in der gleichen Stadt, Verwechslungen

Bestehende Stärken des Unternehmens werden nicht entsprechend kommuniziert

Daher haben wir eine Umbenennung des Unternehmens abgewogen und letztlich empfohlen

Neues Name transportiert Flexibilität Fachkenntnisse und als Stärken des Unternehmens

Neues, einprägsames und unterscheidbares Logo

Neuer Slogan komplettiert Leistungs- und Nutzenversprechen um die Schwerpunkte Kundenorientierung, Dienstleistungsqualität und Regionalität

- **Empfehlungen einzelner Kommunikationsmaßnahmen**



Inhaltliche Integration, wiederkehrendes Motiv

Foto um Emotionalisierung zu bewirken und das Unternehmen bzw. die Marke zu verankern

Die abgebildeten Personen sollen die Geschäftsbereiche des Unternehmens andeuten

Buswerbung in Eberswalde, um sich dort wie geplant stärker zu positionieren

- **Empfehlungen einzelner Kommunikationsmaßnahmen**



Fahrzeugwerbung mit dem bestehenden Fuhrpark

• **Ausarbeitung einzelner Kommunikationsmaßnahmen**

<p><i>[flexpert.Reinigung]</i></p>  <ul style="list-style-type: none">- Grundreinigung- Unterhaltsreinigung- Krankenhausreinigung/Hygienedienst- Fassadenreinigung <p>Kontakt: Tel. 03332 835420 info@flexpert-gmbh.de www.flexpert-gmbh.de <i>[flexpert.GmbH]</i></p>	<p><i>[flexpert.Zeitarbeit]</i></p>  <ul style="list-style-type: none">- Anlagenbau- Gebäudetechnik- u.v.m. <p>Kontakt: Tel. 03332 835420 info@flexpert-gmbh.de www.flexpert-gmbh.de <i>[flexpert.GmbH]</i></p>	<p><i>[flexpert.Arbeitsschutz]</i></p>  <ul style="list-style-type: none">- Sicherheitstechnische Betreuung- Gefährdungsanalysen- Brandschutzanalysen- Unterweisungen <p>Kontakt: Tel. 03332 835420 info@flexpert-gmbh.de www.flexpert-gmbh.de <i>[flexpert.GmbH]</i></p>
---	---	---

Messe-Aufsteller

Beispielbilder je Geschäftsbereich, Emotionalisierung

- **Empfehlungen einzelner Kommunikationsmaßnahmen**



Reinigung.Zeitarbeit.Arbeitsschutz
Tel.: 03332 835420 www.flexpert-gmbh.de

Jetzt Angebot anfordern! Sprechen Sie uns auch
am 01./02. Juni auf der InKontakt in Schwedt an!

- **Empfehlungen einzelner Kommunikationsmaßnahmen**



Kleine Werbegeschenke, die jeweils einen Nutzen haben

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Interessant zu sehen, wie aus Strategie einzelne Maßnahmen ableiten

Zentraler Bestandteil der Kommunikation ist der Transport der Vision und der Werte des Unternehmens

Nur ein gut durchdachtes Konzept kann die Basis einer unternehmerischen Kommunikationspolitik sein, die die Kunden gezielt anspricht

Für uns als Studierende war das Praxisprojekt sehr sinnvoll, da sich die Möglichkeit ergab, theoretische Ansätze in der unternehmerischen Praxis anwenden zu lassen

Viele Leute, gute Ergebnisse

Resonanz Kambor positiv