

Allgemeine Informationen Nutzung Kommunikationsmaterialien der Marke „ARTGERECHT 100 % Brandenburg“

Im Forschungsprojekt „WertWeideVerbund“ (FKN: 03WIR0806A) entstand die Wort Bild Marke „ARTGERECHT 100 % Brandenburg“, welche ein Logo (siehe Abbildung 1) sowie verschiedene Druckvorlagen (Flyer, Poster) enthält.

Die Marke „ARTGERECHT 100 % Brandenburg“ dient der Kommunikation des Mehrwertes von regionalem, Brandenburger Weiderindfleisch für Endverbraucher.

Inhaltliche Verantwortung: Prof. Dr. Anna Maria Häring (Fachgebiet Politik und Märkte der Agrar- und Ernährungswirtschaft, HNEE Eberswalde)

Grafische Umsetzung: Giraffe Werbeagentur GmbH, Frankfurt (Oder)

Nutzungsbedingungen:

Die „ARTGERECHT 100 % Brandenburg“ darf nur in Verbindung mit den Produkten genutzt, die den Kriterien des Gesicherte Qualität Brandenburg“ und den darin formulierten Zusatzanforderungen für den Produktbereich Rindfleisch (Stand 01.01.2023) entsprechen.

Verwendung:

Die HNEE überträgt hiermit der Firma EWN Wurstspezialitäten GmbH & Co. KG die Berechtigung zur Nutzung der Marke „ARTGERECHT 100 % Brandenburg“ gemäß den oben dargestellten Nutzungsbedingungen. Die Firma EWN Wurstspezialitäten GmbH & Co. KG verpflichtet sich, die Marke nur in Übereinstimmung mit den Nutzungsbedingungen zu verwenden.

Die HNEE behält sich das Recht vor, die Nutzung der Marke zu untersagen, falls sie nicht in Übereinstimmung mit den oben beschriebenen Nutzungsbedingungen erfolgt.



Abb 1: Logo der Marke ARTGERECHT 100 % Brandenburg